

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan merupakan salah satu bentuk kepedulian sebuah perusahaan terhadap lingkungan. Saat ini CSR bertujuan untuk memaksimalkan laba tetapi juga dituntut untuk lebih mengakomodasi kebutuhan masyarakat dan *stakeholder*-nya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI periode 2007 hingga 2009. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI tahun 2007 – 2009 dan menerbitkan laporan keuangan dalam bentuk *Annual Report* periode 2007 – 2009 serta mempublikasikannya secara berturut-turut. Jumlah sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 17 perusahaan. Untuk menguji hipotesis yang diajukan digunakan Analisis Regresi Linier Sederhana dengan menggunakan level signifikan sebesar 5%.

Hasil pengujian menyimpulkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial yang diukur dengan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang di proksikan dengan ROA. Sedangkan ROE dan TA tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Perusahaan